

Communiqué de presse du Lundi 11 Juillet 2016

LE 1er FORUM DE LA COMMUNAUTE DES MANAGERS RESPONSABLES FAIT EMERGER DES PROPOSITIONS DE PROGRES POUR DEPLOYER LA RSE DANS LES ENTREPRISES FRANCAISES

Les 3 principales propositions du MR21

- Faire rentrer la RSE dans la formation supérieure au management, encore très ignorante des enjeux de développement durable de l'économie mondiale.
- Intégrer la RSE dans la pratique managériale, par l'écoute des parties prenantes, sociales, environnementales, sociétales et ne pas la limiter à l'échelon Corporate.
- Ouvrir le management à l'expérimentation, aux modes participatifs, à la gestion transverse et aux innovations de rupture dans un contexte encore trop attaché à la gestion pyramidale.

Crée en 2016 à partir de la communauté des professionnels issus des formations entreprise durable et Master Class 21 de Centrale Executive, MR21 a réuni près de 150 cadres d'entreprises lors du 1^{er} Forum MR21 du management responsable, tenu au siège de Bpifrance le 7 juillet 2016.

Le management responsable : passer plus encore des mots à l'action

A cette occasion MR21 a dévoilé une enquête réalisée en partenariat avec C3Consensus auprès d'un échantillon représentatif de 250 cadres d'entreprises qui traduit la grande difficulté pour la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) à passer de l'affichage Corporate à l'appropriation interne : besoin d'exemplarité des dirigeants, bonne compréhension des enjeux sociétaux, écoute des diverses parties prenantes de l'entreprise, management plus ouvert et participatif, sont les conclusions de l'étude qui va servir de baromètre annuel de l'adhésion des salariés aux objectifs RSE.

MR21

Un mouvement fort de la société civile pour intégrer plus avant la RSE au management

Le panel expert qui a commenté l'étude – Jean-Paul Bouchet, Secrétaire Général CFDT Cadres, Sophie Jallabert, DRH GENERALI France, Laure Belot, Journaliste au Monde et auteur de « La Déconnexion des élites » et Agnès Rambaud-Paquin, Présidente de Des Enjeux et des Hommes – a confirmé la tension forte existante entre une base salariée désireuse de prendre le risque des mutations en cours, notamment dans les jeunes générations et les inerties du pilotage actuel des organisations dont la RSE, tournée vers les parties prenantes, reste trop souvent une injonction.

Des PME qui innovent et ouvrent la voie vers de nouveaux modes de management

Le Prix MR21 de « l'Innovations Managériale Responsable » a été remis par un jury d'expert à deux PME innovantes, ARTUPOX (nettoyage industriel) et Naio Technologies, pour marquer la capacité de nouveaux acteurs à intégrer la RSE dans leur démarche globale d'entreprise.

Un Forum 2017 qui portera plus avant les thèmes de la formation, du dialogue parties prenantes et de l'innovation managériale responsable

Dirigé par Marine Champon (Initiatik), Hélène Perennou (Syndilait), Nathalie Perroquin (Coty), Sybille Bernard (Ville de Paris), Mathieu Calles (Whaou Effect), avec l'appui de Patrick d'Humières (Directeur des Master Class 21 de Centrale Executive), le réseau MR21 tiendra un nouveau Forum en 2017 et poursuivra son travail d'échange d'expérience et de réflexion entre cadres d'entreprises, pour mettre en œuvre les trois grandes propositions qui ont émergé lors du Forum 2016 :

- Faire rentrer la RSE dans la formation supérieure au management, encore très ignorante des enjeux de développement durable de l'économie mondiale.
- Intégrer la RSE dans la pratique managériale, par l'écoute des parties prenantes, sociales, environnementales, sociétales et ne pas la limiter à l'échelon Corporate.
- Ouvrir le management à l'expérimentation, aux modes participatifs, à la gestion transverse et aux innovations de rupture dans un contexte encore trop attaché à la gestion pyramidale.

Fort de son articulation avec les Master Class 21 de Centrale Executive animées par Patrick d'Humières, formation supérieure de référence à la RSE destinée aux cadres d'entreprise, et grâce à l'engagement de nombreux professionnels attachés à faire évoluer le management au contact de la RSE, MR21 a prouvé son utilité et veut constituer un réseau

MR21

opérationnel, en lien avec les nombreux partenaires qui le soutiennent : GENERALI France, Entrepreneurs d'avenir, Novethic, Des Enjeux et des Hommes, Birdeo, AFNOR.

Contacts Presse : Marine Champon marine.champon@initiatik.fr – 06 62 29 72 27 & Patrick d'Humières - pdh@company21.fr – 06 43 00 57 41

A propos du réseau MR21

A propos de MR21 : communauté de managers responsables fondée en février 2016 pour faire évoluer les pratiques managériales des métiers de l'entreprise responsable. Le prix est porté par MR21 avec le soutien de l'Ecole CentraleSupélec et de GENERALI France en partenariat avec Novethic

A propos de C3 Consensus : Cabinet conseil Développement Durable / Responsabilité Sociale des Entreprises et éditeur logiciel spécialisé dans le dialogue avec les parties prenantes, internes et externes

Etude complète disponible sur demande ou en ligne sur www.mr21.org

Contact presse : Marine Champon

Déléguée Générale – contactmr21@gmail.com

