

## **Formation continue : selon les secteurs d'activité, les cadres français n'affichent pas le même niveau de satisfaction à l'égard de la politique formation menée par leur entreprise**

*CentraleSupélec Exed publie le premier baromètre qui mesure la satisfaction des cadres français sur la politique de formation continue de leur entreprise et établit un classement sectoriel. Les secteurs banque/finance, BTP et télécoms sont en tête du classement, alors que ceux de l'industrie, des ESN et la santé se positionnent en fin de classement.*

### [L'Observatoire de la satisfaction des cadres français à l'égard de la politique formation continue de leur entreprise](#)

L'observatoire de CentraleSupélec Exed s'est intéressé aux enjeux de la formation continue pour les cadres français aujourd'hui et a lancé son premier baromètre, dont la réalisation a été confiée au cabinet Harris Interactive. L'objectif de cette enquête est de faire un état des lieux de la satisfaction des cadres français sur la formation professionnelle continue, secteur d'activité par secteur d'activité. Ainsi, les salariés de 10 secteurs d'activité du maillage économique français ont été interrogés pour qu'ils évaluent la politique de formation de leur entreprise.

CentraleSupélec Exed a pu ainsi dégager le palmarès des secteurs qui répondent le mieux aux attentes de formation de leurs salariés.

### [Méthodologie du baromètre](#)

Afin d'obtenir une lecture par secteur assez fine, CentraleSupélec Exed a réalisé ce baromètre auprès d'un échantillon de 2000 cadres du privé et du public en France, représentatif selon la méthode des quotas, sur les critères suivants : sexe, âge, Paris / Province, taille de l'entreprise et secteur d'activité (données INSEE).

L'étude a été réalisée en ligne selon un process entièrement géré par Harris Interactive pour garantir l'anonymat et l'objectivité des résultats.

### [La formation continue, levier d'engagement des collaborateurs et marque employeur](#)

- La nécessité de se former au-delà de la formation initiale pour s'adapter à toutes les transformations de l'entreprise ne fait pas débat. La crise est même venue renforcer ce sentiment d'utilité de la formation. 2 cadres sur 3 estiment qu'une fois en poste, il faut se former en permanence.
- Or 77% des cadres estiment qu'aujourd'hui la formation continue des cadres insuffisante. Et ils attendent beaucoup de leur entreprise. En effet, 89% attendent de leur entreprise un accompagnement important... quand seuls 62% estiment que c'est le cas aujourd'hui.
- Pourtant 82% estiment qu'une politique satisfaisante de formation continue augmente leur engagement envers l'entreprise. Ce chiffre monte à 87% chez les moins de 35 ans. Et 62%

des cadres français indiquent même qu'ils n'iraient pas travailler dans une entreprise qui ne propose pas de formation continue. La formation constitue donc un puissant levier d'attractivité et de motivation.

### Le palmarès des secteurs qui forment le mieux leurs cadres

- Les secteurs qui forment le mieux leurs cadres d'après les intéressés sont les suivants : Banque/finance, BTP et Télécoms.
- Les secteurs qui satisfont le moins leurs cadres sur cet aspect : Conseil, Industrie, ESN et Santé. Et ce alors même que les salariés du secteur Conseil et de la Santé sont les plus convaincus de l'utilité de la formation continue (76% pour le conseil et 74% pour la santé).

### Les envies des cadres en matière de formation continue

- Plus de 9 cadres sur 10 veulent suivre une formation dans les 2 prochaines années, dont les thèmes les plus porteurs sont le management d'équipe et de projet, les nouvelles méthodes de travail digitales et conduite du changement.

Pour aller plus loin, [téléchargez le rapport de synthèse](#)

---

#### Contacts média

##### Harris Interactive

Delphine Martelli-Banégas – Directrice du Département Corporate –  
[dmartellibanegas@harrisinteractive.fr](mailto:dmartellibanegas@harrisinteractive.fr)

Marion Desreumaux – Directrice de clientèle au Département Corporate –  
[mdesreumaux@harrisinteractive.fr](mailto:mdesreumaux@harrisinteractive.fr)

##### CentraleSupélec Exed

Sarah Alcide – Directrice marketing et communication – [sarah.alcide@centralesupelec.fr](mailto:sarah.alcide@centralesupelec.fr)

---

#### A propos de CentraleSupélec Exed

[CentraleSupélec Exed](#) est l'entité dédiée à la formation continue de CentraleSupélec. Elle hérite de deux cultures d'excellence réputées pour leurs approches avant-gardistes de la pédagogie.

Dans un monde en changement constant, rythmé par les ruptures technologiques et caractérisé par une imprévisibilité croissante, CentraleSupélec Exed forme des leaders inspirés et pragmatiques... Ils conjugueront *hard* et *soft skills* pour imaginer des solutions innovantes et en tirer parti de façon concrète et ainsi mieux contribuer aux objectifs et à la croissance de l'entreprise.

CentraleSupélec Exed forme chaque année 3500 cadres grâce à une offre de formation pluridisciplinaire de Mastère Spécialisé®, Executive Certificate, MasterClass, formations courtes. CentraleSupélec Exed accompagne également les entreprises dans leur transformation et conçoit, sur mesure, des formations pour ses clients grands-comptes.

L'excellence qui fonde la réputation de CentraleSupélec Exed s'appuie notamment sur une très forte exigence de qualité, notamment au travers de la certification ISO 9001 et du référencement Datadock.

Et comme la satisfaction de nos clients est au cœur de nos préoccupations, nous mesurons la qualité, l'efficacité et le retour sur investissement de nos formations sur 3 niveaux : en amont, à chaud et à froid.