



OFFRE D'ALTERNANCE

ASSISTANT(E) MARKETING & COMMUNITY MANAGER | 1 OU 2 ANS

CentraleSupélec Exed, acteur majeur de la formation continue, propose des formations à des cadres et dirigeants dans les domaines du management de la transformation, des technologies du digital, de l'excellence opérationnelle et des grands systèmes technologiques.

Notre ambition est d'accompagner nos clients aux étapes-clés de leur carrière, en leur apportant les outils pour se former, mais aussi les certifications qui leur permettent d'attester de la progression réelle de leurs compétences tout au long de la vie.

Objectifs du poste :

Au sein de la Direction Marketing & Communication, vous serez rattaché(e) au Responsable Marketing Opérationnel, et votre mission sera de créer différents contenus sur nos réseaux sociaux et d'animer nos communautés sur Facebook, YouTube, Twitter, Instagram et LinkedIn, et de valoriser la marque CentraleSupélec Exed. Vous serez également sollicité(e) dans le cadre de différents dossiers et événements du service Marketing afin d'apporter un soutien logistique et administratif quotidien (emailings, conférences, événements, salons, site web, etc.).

Le poste amène à travailler avec les équipes commerciales et à échanger avec des experts, intervenants externes, clients ou prestataires. Il est donc essentiel d'avoir un intérêt pour les sujets techniques et une bonne culture générale, d'avoir le sens du contact et du travail collaboratif.

Ce rôle est stratégique pour créer de la visibilité, du lien avec la communauté, et de la valeur dans le respect de notre image.

Campus de Paris-Saclay – Plateau de Moulon | 3 rue Joliot Curie 91190 GIF-SUR-YVETTE
Tel : +33[0]1 75 31 75 00 - exed.centralesupelec.fr

SA au capital de 350 000 € - RCS Paris B 334 688 348 - NAF 8559A - SIRET 334 688 348 000 70
N° déclaration d'existence 11 92 11664 92 - TVA intracommunautaire FR 14334 688348





Missions principales :

COMMUNITY MANAGEMENT :

- Valorisation des contenus sur nos réseaux sociaux
- Animer la communauté sur nos réseaux sociaux (sondages, enquêtes, creatives publications, répondre aux messages de nos abonnés, etc.)
- Réaliser les statistiques mensuels des performances de nos comptes
- Proposer des pistes d'amélioration, de nouveaux types de contenus, réaliser une veille régulière des tendances

ASSITANT(E) MARKETING :

- Participer à l'organisation et à la préparation des événements
- Contribuer aux différentes actions Marketing (emailings, réalisation de contenus éditoriaux/vidéos, etc.)
- Gestion des goodies
- Gestion des supports PLV
- ETC...

Profil :

- Profil éditorial et digital pour être en mesure de rédiger les différents types de contenus
- Force de proposition pour proposer des sujets et angles pertinents / différents traitements de l'information
- Expérience marketing digital, inbound et outbound est un plus

Compétences :

SAVOIR-FAIRE :

- Qualités rédactionnelles – orthographe et syntaxe impeccables - permettant d'adapter différents styles de contenus.

Campus de Paris-Saclay – Plateau de Moulon | 3 rue Joliot Curie 91190 GIF-SUR-YVETTE
Tel : +33[0]1 75 31 75 00 - exed.centralesupelec.fr

SA au capital de 350 000 € - RCS Paris B 334 688 348 - NAF 8559A - SIRET 334 688 348 000 70
N° déclaration d'existence 11 92 11664 92 - TVA intracommunautaire FR 14334 688348





- Pratique confirmée des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint, Messagerie, ...) et goût pour les nouvelles technologies

SAVOIR-ÊTRE :

- Dynamisme, bon contact relationnel, aisance au téléphone et capacité de compréhension de sujets techniques et scientifiques ; sens du client
- Esprit d'équipe
- Précision et rigueur
- Organisation (plusieurs sujets à gérer simultanément)
- Capacité à s'adapter rapidement à des outils spécifiques

Lieu :

Campus de Paris-Saclay à Gif-Sur-Yvette (91)

Quelques déplacements Ile de France possibles, notamment sur notre centre de formation parisien (Paris 15^e)

Type de contrat : CONTRAT D'APPRENTISSAGE 12 ou 24 MOIS, à partir de septembre 2022.

Rémunération :

Indemnités mensuelles légales

Pour postuler :

Sylvie Dufil – Chargée des RH (sylvie.dufil@centralesupelec.fr)

Brice HENNEQUIN – Responsable Marketing Opérationnel
(brice.hennequin@centralesupelec.fr)

Campus de Paris-Saclay – Plateau de Moulon | 3 rue Joliot Curie 91190 GIF-SUR-YVETTE
Tel : +33[0]1 75 31 75 00 - exed.centralesupelec.fr

SA au capital de 350 000 € - RCS Paris B 334 688 348 - NAF 8559A - SIRET 334 688 348 000 70
N° déclaration d'existence 11 92 11664 92 - TVA intracommunautaire FR 14334 688348

