



OFFRE DE STAGE CONTENT MANAGER | 6 MOIS

CentraleSupélec Exed, acteur majeur de la formation continue, propose des formations à des cadres et dirigeants dans les domaines du management de la transformation, des technologies du digital, de l'excellence opérationnelle et des grands systèmes technologiques.

Notre ambition est d'accompagner nos clients aux étapes-clés de leur carrière, en leur apportant les outils pour se former, mais aussi les certifications qui leur permettent d'attester de la progression réelle de leurs compétences tout au long de la vie.

Au sein de la Direction Marketing & Communication, vous serez rattaché(e) au Responsable Marketing Opérationnel, et votre mission sera de créer et animer les contenus numériques (articles, témoignages, vidéos, images, etc...) et de valoriser la marque CentraleSupélec Exed.

Le poste amène à travailler avec les équipes commerciales et à échanger avec des experts, intervenants externes, clients ou prestataires. Il est donc essentiel d'avoir un intérêt pour les sujets techniques et une bonne culture générale, d'avoir le sens du contact et du travail collaboratif.

Objectifs du poste :

Le service Marketing & Communication produit de nombreux contenus à destination de ses cibles BtoB et BtoC pour valoriser la marque et ses formations : livres blancs, baromètres, webinaires, témoignages, interviews, articles de fond, vidéos...

Votre rôle consiste à créer, gérer et diffuser ces contenus sur notre site web et sur nos réseaux sociaux, en étroite collaboration avec notre Community Manager.

Ce rôle est stratégique pour créer de la visibilité, du lien avec la communauté, et de la valeur dans le respect de notre image.

Campus de Paris-Saclay – Plateau de Moulon | 3 rue Joliot Curie 91190 GIF-SUR-YVETTE
Tel : +33[0]1 75 31 75 00 - exed.centralesupelec.fr

SA au capital de 350 000 € - RCS Paris B 334 688 348 - NAF 8559A - SIRET 334 688 348 000 70
N° déclaration d'existence 11 92 11664 92 - TVA intracommunautaire FR 14334 688348



Missions principales :

- Définition, suivi et mise en œuvre du planning éditorial
- Prise de contact avec les différentes parties prenantes
- Rédaction, Relecture, Validation et publication des contenus sur le site web

Profil :

- Profil éditorial et digital pour être en mesure de rédiger les différents types de contenus
- Force de proposition pour proposer des sujets et angles pertinents / différents traitements de l'information
- Minimum bac + 2, de formation école de commerce, école de communication ou université (littéraire)
- Expérience marketing digital, inbound et outbound est un plus

Compétences :

SAVOIR-FAIRE :

- Qualités rédactionnelles – orthographe et syntaxe impeccables - permettant d'adapter différents styles de contenus.
- Pratique confirmée des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint, Messagerie, ...) et goût pour les nouvelles technologies

SAVOIR-ÊTRE :

- Dynamisme, bon contact relationnel, aisance au téléphone et capacité de compréhension de sujets techniques et scientifiques ; sens du client
- Esprit d'équipe
- Précision et rigueur
- Organisation (plusieurs sujets à gérer simultanément)
- Capacité à s'adapter rapidement à des outils spécifiques

Campus de Paris-Saclay – Plateau de Moulon | 3 rue Joliot Curie 91190 GIF-SUR-YVETTE
Tel : +33[0]1 75 31 75 00 - exed.centralesupelec.fr

Lieu :

Campus de Paris-Saclay à Gif-Sur-Yvette (91)

Quelques déplacements Ile de France possibles, notamment sur notre centre de formation parisien (Paris 15^e)

Type de contrat : STAGE 6 MOIS

Rémunération :

Indemnités mensuelles légales

Pour postuler :

Sylvie Dufil – Chargée des RH (sylvie.dufil@centralesupelec.fr)

Brice HENNEQUIN – Responsable Marketing Opérationnel

(brice.hennequin@centralesupelec.fr)

Campus de Paris-Saclay – Plateau de Moulon | 3 rue Joliot Curie 91190 GIF-SUR-YVETTE
Tel : +33[0]1 75 31 75 00 - exed.centralesupelec.fr

SA au capital de 350 000 € - RCS Paris B 334 688 348 - NAF 8559A - SIRET 334 688 348 000 70
N° déclaration d'existence 11 92 11664 92 - TVA intracommunautaire FR 14334 688348