



Chargé(e) de développement Social Media CentraleSupélec Exed

Poste basé à Gif-sur-Yvette (91, Essonne), Campus de Paris-Saclay
Déplacements ponctuels à prévoir
Rémunération selon profil
Avantages : télétravail 2 jours par semaine / accès aux infrastructures sportives du campus / mutuelle prise en charge à 100% par l'employeur

Pour postuler : brice.hennequin@centralesupelec.fr

CentraleSupélec Exed est l'organisme de formation continue de CentraleSupélec, 2^e Ecole d'ingénieurs de France.

CentraleSupélec Exed accompagne et forme chaque talent de l'entreprise, pour façonner demain. Le monde évolue à grande vitesse, à coups d'innovations et de ruptures technologiques. Les entreprises et leurs talents doivent s'adapter pour se transformer et renforcer leur compétitivité.

Notre conviction est que ceux qui réussiront seront des leaders collaboratifs d'un nouveau type. Ils conjugueront naturellement hard et soft skills pour s'adapter à leur environnement et imaginer des solutions innovantes pour en tirer parti de façon concrète.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du Responsable Marketing Opérationnel, au sein d'une équipe de 4 personnes, vous avez la charge du développement de nos différents réseaux sociaux ainsi que de nos communautés (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, SoundCloud) :

PUBLICATIONS ORGANIQUES :

Conception du planning de publications
Création et publication des posts
Réalizations de Lives pour animer notre communauté et booster notre visibilité
Réalizations de contenus divers spécifiques : podcasts, interviews vidéos, etc.

Campus de Paris-Saclay – Plateau de Moulon | 3 rue Joliot Curie 91190 GIF-SUR-YVETTE
Tel : +33[0]1 75 31 75 00 - exed.centralesupelec.fr

SA au capital de 350 000 € - RCS Paris B 334 688 348 - NAF 8559A - SIRET 334 688 348 000 70
N° déclaration d'existence 11 92 11664 92 - TVA intracommunautaire FR 14334 688348



CAMPAGNES PAYANTES :

Vous concevez et paramétrez les campagnes d'acquisition de trafic et de leads qualifiés via les campagnes payantes sur LinkedIn et en analysez les retombées

Vous suivez le budget social media alloué et faite un point régulier avec votre manager sur les dépenses engagées.

STRATEGIE SOCIAL MEDIA :

Vous suivez et concevez une stratégie social media en étroite collaboration avec le Marketing Opérationnel et Stratégique et en harmonie avec le Plan Marketing établi. Vous suivez vos KPI mensuels et annuels et faites des propositions d'ajustements si besoin.

PILOTAGE DU LANCEMENT DE TIK TOK :

CentraleSupélec Exed souhaite se lancer sur TIK TOK. Vous aurez la responsabilité de piloter sa bonne mise en œuvre et son animation quotidienne.

PROFIL DU CANDIDAT

Autonome, rigoureux, curieux, créatif et fort attiré pour les réseaux sociaux.
Expérience de gestion des réseaux sociaux et d'une communauté exigée.
Connaissance des outils de planification de publications et des outils de création.

Formation : Marketing et/ou Communication, niveau Bac +4 minimum.

Campus de Paris-Saclay – Plateau de Moulon | 3 rue Joliot Curie 91190 GIF-SUR-YVETTE
Tel : +33[0]1 75 31 75 00 - exed.centralesupelec.fr